

# Поощрение сотрудников и продвижение брендов как неотъемлемое условие успешности бизнеса



**Елизавета Домалега,**  
генеральный директор ООО «ДЕМИУРГ»

Современный руководитель предприятия наверняка знает о проблеме человеческого фактора и доле участия последнего в успешности своего дела. Самым сложным даже в полностью автоматизированном бизнесе остается сохранить ценного сотрудника. И также важно для стабильного бизнеса следить за своей репутацией, заботиться о своих партнерах и ценных клиентах. ДЕМИУРГ™ надежно занял нишу в мире бизнеса, когда начал удовлетворять запросам клиентов в сфере производства качественной представительской и наградной продукции. Основным направлением нашей деятельности остается изготовление наград из металла и представительской сувенирной продукции из стекла.

Так, изделия из стекла востребованы для продвижения бренда, потому что конструктивно доносят информацию о нем, ведь, в основном, они функциональны и эксклюзивны. Люди любят эти прекрасные разнообразные формы с часиками, которые наполняют кабинет уютом, функциональные пресс-папье, эксклюзивные визитницы, оригинальные подставки для пишущих принадлежностей, рамки для фото, держатели для бумаг и другие функциональные сувенирные формы. Такие изделия успешны как представительский подарок, сувенир по случаю годовщины в единственном экземпляре. К такой продукции у клиентов много требований, касающихся, в первую очередь, дизайнерской разработки, качества самого изделия и упаковки к нему. Обычно для изготовления подобных изделий мы используем кристаллическое стекло разнообразных цветов. Информация на изделия из стекла наносится с помощью технологий лазерной гравировки в стекле и на стекле, цветной печати, эмалирования.

ДЕМИУРГ начал в 2005 году с изготовления наградной продукции из металла: нагрудные знаки, медали, значки, призы, кубки. И если нагрудные знаки так и остаются невозмутимым элементом в церемонии награждения госслужащих, то роль медали и диплома непоколебима во времени среди всех слоев населения — как для корпоративного клиента, так и частного. Медали по случаю юбилея для сотрудников, партнеров, медаль по случаю продвижения, итогов года для лучших,

медаль за заслуги — интерпретаций ее исполнения стало гораздо больше. А почему бы и нет? Человека переполняет гордость, когда его награждают. Это минуты радости, эмоционального подъема, которые уже завтра подвигнут его на новые свершения. Маленькая церемония награждения лучших работников в небольшом коллективе или грандиозная — в большом и есть проявление тех дорогих мгновений внимания друг к другу, удовлетворение, если хотите, нашего эго.

В то же время, по-прежнему не теряет своей актуальности корпоративная атрибутика, в частности: запонки, зажимы для галстуков, кольца для дамских платочков, зажимы для банкнот и бумаг, пуговицы и пр. Даже

больше — дизайнеры в своих разработках проявляют все больше креативности, ведь все больше технологий обработки металла появляется. Особое место заняли монеты на рынке. В свете грядущего 2012 года много компаний хотят запечатлеть себя в свете событий. И монеты — наиболее удачный объект для этого.

Хочу посоветовать всем, кто интересуется наградной и представительской продукцией, больше обращать внимания на ее содержание. За свой выбор клиент должен быть вознагражден качественным результатом — это принцип нашей компании. А читателям журнала желаю надежных партнеров, успешного бизнеса и яркого 2012 года! **D**

